

Thành phố Thủ Đức, ngày tháng năm 2024

Số: /TB-TTXXTTMĐT

THÔNG BÁO

V/v tuyển dụng tình nguyện viên

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư thành phố Thủ Đức (ITPC Thủ Đức) là đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức, là đơn vị thường xuyên tổ chức các sự kiện quy mô lớn với sự phối hợp của các đơn vị đối tác như Đài Truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh (HTV), Hiệp Hội Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh, Hiệp hội Bất động sản Thành phố Hồ Chí Minh, Hội Doanh nghiệp thành phố Thủ Đức và các Tập đoàn công nghệ lớn của Việt Nam và trên thế giới.

Nhằm hỗ trợ triển khai các sự kiện trong thời gian tới, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư thành phố Thủ Đức (sau đây gọi tắt là Trung tâm) thông báo tuyển dụng tình nguyện viên với các nội dung cụ thể sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Tìm kiếm những nhân tố tiềm năng trong lĩnh vực hoạt động cộng đồng, truyền thông đa phương tiện.
- Tạo cơ hội trải nghiệm, tích lũy kinh nghiệm, kết nối, mở rộng mạng lưới quan hệ với các đơn vị lớn, chuyên nghiệp cho sinh viên, thanh niên trước và sau khi ra trường, đồng thời có điều kiện để trau dồi những kỹ năng mềm cũng như ứng dụng những kiến thức chuyên môn trong công tác nghiên cứu và xây dựng giải pháp ứng dụng thực tiễn.

II. ĐỐI TƯỢNG VÀ SỐ LƯỢNG

- Đối tượng:** Sinh viên, đoàn viên thanh niên, những người đam mê và có năng lực trong truyền thông.
- Số lượng:** 50 người.
- Độ tuổi:** 18 - 30 tuổi.

(Các trường hợp khác sẽ do Trung tâm xem xét và quyết định)

III. THỜI GIAN VÀ ĐỊA ĐIỂM

- Thời gian cộng tác:** Từ ngày 05/9/2024 đến ngày 15/11/2024.
- Thời gian đăng ký:** Từ ngày ra Thông báo đến ngày 04/9/2024
- Địa điểm:** Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư thành phố Thủ Đức.
(17A Đường số 6, Khu phố 1, Phường Hiệp Phú, thành phố Thủ Đức)

IV. TIÊU CHÍ TUYỂN CHỌN VÀ QUYỀN LỢI

1. Tiêu chí tuyển chọn

- **Sức khỏe:** Đảm bảo sức khỏe tốt để tham gia các hoạt động.
- **Phẩm chất:** Có tinh thần trách nhiệm, năng động, sáng tạo, trung thực và lối sống lành mạnh.
- **Kỹ năng:** Kỹ năng làm việc nhóm, giao tiếp tốt, lắng nghe và học hỏi.
- **Ưu tiên:** Ứng viên có kinh nghiệm truyền thông, nghiên cứu khoa học, hoặc thành thạo tin học văn phòng.

2. Quyền lợi:

- **Trải nghiệm thực tế:** Cơ hội làm việc và học hỏi trực tiếp từ các đơn vị, tập đoàn công nghệ hàng đầu, kết nối với các chuyên gia, tổ chức uy tín trong lĩnh vực khoa học công nghệ.
- **Chứng nhận đóng góp:** Được cấp Giấy chứng nhận Tình nguyện viên từ Trung tâm và được Trung tâm xem xét đề xuất Nhà trường ghi nhận qua hoạt động rèn luyện (*nếu là sinh viên*).
- **Phát triển kỹ năng:** Tham gia các buổi tập huấn, nâng cao kiến thức và kỹ năng do các chuyên gia trong lĩnh vực truyền thông, khoa học công nghệ giảng dạy.

3. Mô tả công việc:

- Lập kế hoạch và triển khai các hoạt động truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội (Facebook, Tiktok, Youtube,...); hỗ trợ quay phim, chụp ảnh và biên tập video ngắn về sự kiện.
- Thực hiện các bài viết, thiết kế hình ảnh và các sản phẩm truyền thông, công tác hậu cần theo kế hoạch của sự kiện.
- Hỗ trợ thiết kế các ấn phẩm truyền thông như: Banner, Standee, tờ rơi,...

Lưu ý: Các nhiệm vụ cụ thể sẽ được phân công dựa trên năng lực sở thích và phù hợp với yêu cầu của Trung tâm và nguyện vọng của tình nguyện viên.

4. Hình thức tuyển chọn:

Phỏng vấn trực tiếp: Các ứng viên sẽ trải qua vòng phỏng vấn trực tiếp để đánh giá kỹ năng và mức độ phù hợp với yêu cầu công việc.

V. CÁCH THỨC ĐĂNG KÝ:

- Tình nguyện viên có thể gửi hồ sơ đăng ký thông qua hộp thư điện tử: itpc.tpthuduc@tphcm.gov.vn hoặc thông qua mã QR



- Hồ sơ đăng ký gồm: Đơn tham gia tình nguyện viên có dán ảnh 3x4 (*theo mẫu*), bản sao CCCD.

Mọi thắc mắc xin vui lòng liên hệ (trong giờ hành chính): (028).2201.00.99./.

Nơi nhận:

- Các trường CD, ĐH;
- Các phòng ban TT (để hỗ trợ);
- Lưu: VT, HCTH, KHCN (3b).

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thị Tuyết Nga